

۷ - الزامات ارزیابی شبکه خدمات توسط اتحادیه صنف فناوران رایانه ای تهران - دسته تعویض کالا (One to One):

- ۷-۱- دارای حداقل ۴ نفر در لیست بیمه شرکت
- ۷-۲- دارا بودن نماینده/ عاملیت/ دفتر خدمات پس از فروش در حداقل ۵ استان(قرارداد فی ما بین و کپی پروانه کسب نماینده)
تبصره: کالکشن پوینت*
- ۷-۳- مجموعه دارای حداقل ۲۲ متر مربع به مشخصات زیر:
 - ۷-۴-۱- حداقل ۳ صندلی انتظار
 - ۷-۴-۲- حداقل ۱ اپراتور پذیرش با توانایی تست و عیب یابی
- ۷-۴- دارای نرم افزار جامع خدمات پس از فروش-قرارداد یا فاکتور خرید جهت ارائه به اتحادیه
- ۷-۵- دارا بودن واحد امور مشتریان (دارای نرم افزار CRM و واحد Happy Call)-ارزیابی توسط اتحادیه
- ۷-۶- انبار تکمیل حداقل از دو برند متداول در رشته ی فعالیت-ارزیابی توسط اتحادیه
- ۷-۷- تایید شرایط گارانتی: به صورتی که به ازای هر کالا و برند درخواستی طی نامه در سربرگ شرکت به اتحادیه ارائه گردد.
- ۷-۸- تایید کارت گارانتی، هولوگرام یا لیبل و رعایت الزامات سازمان حمایت از مصرف کنندگان طبق چک لیست اداره کل نظارت بر خدمات
تبصره: کارت گارانتی، هولوگرام یا لیبل گارانتی باید دارای تاریخ پایان گارانتی، نام ثبت شده شرکت و شماره تماس باشد.
- ۷-۹- دارا بودن پروانه کسب در رشته فروش و تعمیر و یا تولید، فروش و تعمیر اتحادیه
- ۷-۱۰- آخرین اظهارنامه مالیاتی مربوط به سال ۹۸

نتیجه ارزیابی بصورت یک معیار قابل توصیف و یا اندازه گیری شده بادرج نقاط ضعف و قوت ضمن اعلام به ذینفع به سازمان حمایت اعلام خواهد شد